

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
рекламної акції під назвою «#ЛюблюСебе, #ЛюблюТебе!»
для користувачів фінансових послуг ТОВ «МАНІВЕО ШВИДКА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА»
(ТМ «moneyveo»)

Ці Офіційні правила (далі – Правила) встановлюють порядок та умови проведення рекламної акції «#ЛюблюСебе, #ЛюблюТебе!» (далі – Акція) – маркетингового заходу для користувачів фінансових послуг сервісу «moneyveo», що передбачає отримання відповідних Заохочень Переможцями Акції.

Визначення термінів:

Фінансова Установа – товариство з обмеженою відповідальністю «Манівео Швидка Фінансова Допомога».

Заявка – анкета встановленої Фінансової Установи форми, інтегрована в Інформаційно-телекомунікаційну систему Фінансової Установи, яка заповнюється позичальником на сайті Фінансової Установи <https://moneyveo.ua/> з метою вчинення електронного правочину, створення електронного підпису, ідентифікації в Інформаційно-телекомунікаційній системі Фінансової Установи, згідно ч.4 ст.8 Закону України «Про електронну комерцію», заповнення якої, відповідно до ч.6 ст.11 Закону України «Про електронну комерцію» є відповіддю позичальника, якому адресована пропозиція укласти електронний договір, про прийняття такої пропозиції.

Учасник – будь-яка особа, яка відповідає загальним та спеціальним умовам Акції, визначеним у Правилах.

Заохочення – подорож до Парижу на двох осіб або подорож до Монако на одну особу, надання консультативної та фінансової підтримки, яку отримують 2 (два) Переможці Акції, що у період проведення Акції уклали кредитний договір з Фінансовою Установою. Заохочення становить сукупність таких послуг:

- трансфер Переможців Акції з України, м. Київ до м. Париж або до Монте-Карло (адміністративна територія князівства Монако) та зворотній трансфер до України, м. Київ, на умовах, що визначаються Виконавцем Акції;
- всі трансфери Переможців Акції по Франції та Монако, в рамках подорожі, на умовах, що визначаються Виконавцем Акції;
- проживання Переможців Акції в готелі в рамках подорожі, на умовах, що визначаються Виконавцем Акції;
- харчування Переможців Акції в рамках подорожі, на умовах, що визначаються Виконавцем Акції.

Переможець Акції – Учасник, який відповідає загальним та спеціальним умовам Акції, визначеним у Правилах, і якого визначено переможцем у Розіграші Заохочень Акції за допомогою сервісу random.org.

Резервний Переможець Акції - Учасник, який відповідає загальним та спеціальним умовам Акції, визначеним у Правилах, і який зайняв позицію з 2 по 30 при Розіграші Заохочень Акції.

Розіграш Заохочень Акції - визначення Переможців Акції представниками Фінансової Установи серед усіх Учасників Акції, що виконали умови участі в Акції відповідно до цих Правил, за допомогою random.org у День визначення переможців Акції.

День визначення Переможців Акції – Період з 16 березня 2020 року до 20 березня 2020 року.

Номер «гарячої лінії» - 0800219393. Детальна інформація про Акцію та підтримка Учасників надається за телефоном Гарячої лінії. Всі дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів національних GSM-операторів у межах України безкоштовні, з інших телефонів – згідно з тарифами операторів. Гаряча лінія працює протягом періоду проведення Акції, цілодобово. Телефонні переговори операторів Гарячої лінії Акції з Учасником Акції можуть реєструватися засобами технічної фіксації. Учасник своєю участю в Акції надає свою безумовну згоду на таку фіксацію. У державні святкові дні, обробка викликів користувачів проводиться інтерактивною голосовою машиною (IVR).

1. Організатор та Виконавець Акції:

Організатором Акції є товариство з обмеженою відповідальністю «МАНІВЕО ШВИДКА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА» (далі – «Організатор» та/або «Фінансова Установа»). Місцезнаходження Організатора: 01015, м. Київ, вулиця Лейпцизька, будинок 15, літера б, поверх перший, ідентифікаційний код ЄДРПОУ 38569246, тел. +380443379798.

Організатор відповідає за Визначення Переможців Акції та формування списку Переможців Акції, що оформлюється відповідним листом, та його передачу Виконавцю, здійснює технічний супровід Акції (функціонування Номеру «гарячої лінії» тощо), проведення відеозйомки з переможцями Акції тощо.

Виконавцем Акції є третя особа.

Виконавець Акції відповідає за формування та наявність подарункового фонду (Заохочень) Акції, повідомлення Переможцям Акції про їх перемогу у розіграші Заохочень Акції та комунікацію з ними

протягом вручення та використання Заохочень Акції, вручення Заохочень Переможцям Акції, загальне проведення та супроводження Акції.

2. Мета Акції:

2.1. Метою Акції є популяризація та просування послуг ТОВ «МАНІВЕО ШВИДКА ФІНАНСОВА ДОПОМОГА» на фінансовому ринку в Україні, формування і підтримка стабільного рівня зацікавленості та обізнаності користувачів щодо отримання фінансових послуг під ТМ «moneuveo».

2.2. Фінансова Установа не отримує винагороди від Учасників за їх участь в Акції. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

3. Територія (місце) та період проведення Акції:

3.1. Акція проводиться на всій території України* (далі – Територія Акції).

**за винятком тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях, Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України від 18 січня 2018 року № 2268-ХІХ «Про особливості державної політики із забезпечення державного суверенітету України на тимчасово окупованих територіях у Донецькій та Луганській областях» та Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, № 1207-VII. Це тимчасове вимушене обмеження, встановлене виключно з міркувань безпеки мешканців вказаних регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця Акції гарантувати належне її проведення на вказаних територіях.*

3.2. Період проведення Акції: з 00 годин 01 хвилини за київським часом 10 лютого 2020 року до 23 години 59 хвилин за київським часом 15 березня 2020 року.

3.2.1. Розіграш Заохочень відбудеться серед Учасників Акції шляхом вибору 2 (двох) Переможців, в період з 16 березня 2020 року до 20 березня 2020 року за допомогою сервісу random.org.

Фінансова Установа може змінити Період проведення Акції на будь-якому її етапі за власним рішенням, у тому числі в разі настання обставин, що не передбачались та не могли бути передбачені на дату оголошення Акції.

4. Учасники Акції:

4.1. Загальні умови участі в Акції:

4.1.1. В Акції можуть брати участь повнолітні (від 18 років), повністю дієздатні громадяни України, які проживають на її території (за винятком осіб, визначених п. 4.1.2. цих Правил) та на момент оголошення результатів Акції виконують умови, встановлені п.4.2. цих Правил. Фінансова Установа не зобов'язана перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

4.1.2. Не визнаються Учасниками Акції та не мають права брати в ній участь:

- працівники Фінансової Установи та Виконавця, задіяні у підготовці та проведенні Акції (у т.ч. їхні члени сім'ї та родичі – чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки, баба, дід, прабаба, прадід, повнорідні брат і сестра, мачуха, вітчим, які проживають однією сім'єю з малолітніми або неповнолітніми пасинком, падчеркою);

- власники та працівники рекламних агентств, партнерів та інших третіх осіб, залучених до організації та проведення Акції, члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

- особи, які не відповідають вимогам цих Правил;

- недієздатні, частково дієздатні особи та особи, дієздатність яких обмежена;

- фізичні особи-нерезиденти та особи, які не мають громадянства України.

4.1.3. Усім Учасникам надаються рівні права. Стати Учасником Акції можна у будь-який день упродовж усього Періоду проведення Акції.

4.2. Спеціальні умови участі в Акції:

4.2.1. Учасниками Акції є особи, які у Період проведення Акції уклали кредитний договір з Фінансовою Установою.

4.2.2. Учасниками є особи, які у Період проведення Акції виконали умови, які описані в акційних постах на офіційних сторінках Фінансової установи у Facebook та/або Instagram.

4.2.3. Учасниками Акції є особи, які зареєструвались на сайті Акції <http://www.красава.укр> у відповідній формі реєстрації.

5. Заохочення Учасників Акції:

5.1. Учасники, які дотримуються Правил проведення Акції, отримують можливість взяти участь у розіграші Заохочень, визначених цими Правилами.

6. Процедура обрання Переможця Акції та отримання Заохочення:

6.1. У День визначення Переможців Акції шляхом випадкової вибірки за допомогою сервісу random.org Фінансова Установа визначає та фіксує серед Учасників Переможців та Резервних Переможців.

6.2. Фінансова Установа гарантує об'єктивність обрання Переможців Акції шляхом унеможливлення втручання сторонніх осіб у процес їх визначення.

6.3. Для отримання Заохочення, Переможцям Акції необхідно:

• протягом 2 (двох) календарних днів після отримання повідомлення про те, що їх визначено Переможцями Акції, надіслати Фінансовій Установі електронний лист на адресу support@moneuveo.ua з темою «#ЛюблюСебе, #ЛюблюТебе!» у тексті якого треба вказати власні Прізвище, Ім'я та По-

батькові, номер власного мобільного телефону та адресу електронної пошти (зарєєстрованої у сервісі «moneuue») для зв'язку з ним. Крім того, Переможець Акції та його друг мають надати скановані копії (електронні зображення) або фото наступних документів:

- паспорта громадянина України, а саме скан-копію/фото 1 (першої), 2 (другої) сторінки (а також 3, 4 і 5-ї сторінок за необхідністю, якщо на них наявні будь-які посвідчуючі дані) та сторінки із зазначенням останнього (діючого) місця реєстрації;
 - закордонний паспорт громадянина України, а саме скан-копію/фото 1 (першої) сторінки;
 - реєстраційного номеру облікової картки платника податків (довідки про присвоєння податкового номеру);
 - заяви-згоди на отримання та використання Заохочень Акції з власноручним підписом, відповідно до форми, що надсилається Виконавцем Акції;
 - згоди на обробку та поширення персональних даних, фото- та відеозйомку з власноручним підписом відповідно до форм, що надаються Виконавцем Акції;
 - інших документів, необхідних для отримання Заохочення, визначених Виконавцем Акції.
- взяти участь у фото- та відеозйомці з його участю на умовах, визначених Організатором та Виконавцем Акції.

Оригінали заяви-згода на отримання Заохочень, згоди на обробку персональних даних та згоди на фото- та відеозйомку мають бути передані представнику Виконавця в день вручення Заохочення.

Усі скановані копії/фото мають бути без сторонніх предметів, належної якості, тобто зображення мають бути чіткими, містити всю необхідну інформацію, не допускається обрізання/редагування/будь-які інші зміни зображень, що можуть погіршити якість зображень, викривити/змінити наведені дані, призвести до неможливості ідентифікації особи Переможця. Виконавець Акції залишає за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Акції.

Відомості і документи, перераховані у цьому розділі Правил, передаються в тому числі з метою нарахування і перерахування до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України.

6.4. У випадку відмови Переможця від отримання Заохочення у 2 (дводенний) термін або ненадання Фінансовій Установі Переможцем або його другом (в разі наявності) у 2 (дводенний) термін документів та інформації, необхідної для передачі Заохочення, такий Переможець втрачає право отримати Заохочення.

6.5. Переможець Акції зобов'язаний отримати Заохочення особисто та не може передати це право третім особам.

6.6. Результати розіграшу Заохочень Акції та список Переможців Акції оприлюднюються на сторінці Фінансової Установи в одній з соціальних мереж Facebook, Instagram та/або на сайті Фінансової Установи.

6.7. За результатами Розіграшу Заохочень Акції, Фінансова Установа, у День визначення Переможців Акції, визначає у листі 1 (одного) Переможця Акції та 29 (двадцять дев'ять) Резервних Переможців Акції.

6.8. Організатор Акції зобов'язаний передати Виконавцю Акції лист визначення Переможців Акції не пізніше наступного робочого дня після дня визначення Переможця Акції.

6.9. Представник Виконавця Акції повідомляє Переможця Акції про його перемогу у Розіграші Заохочень Акції протягом одного робочого дня після надання листа визначення Переможця Акції Виконавцю Акції. Повідомлення здійснюється засобами телефонного зв'язку та шляхом направлення листа Переможцю Акції за номером телефону та на електронну адресу (e-mail), що були ним вказані у Заявці.

6.10. Результати визначення Переможця, оприлюднені Фінансовою Установою, є остаточними, оскарженню не підлягають і не можуть бути змінені, окрім випадків, передбачених цими Правилами.

6.11. Отримання та використання Заохочень Переможцем Акції можливо лише у супроводі супроводжуючої особи - представника Організатора та/або Виконавця Акції.

6.12. Відмова Переможця Акції та/або його друга (в разі наявності) від участі у фото- та/або відеозйомці з його/їх участю на умовах, визначених Виконавцем, прирівнюється до відмови від отримання Заохочення.

6.13. Характеристики Заохочень (вид, характеристики тощо) визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.14. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

6.15. Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо процесу використання Заохочень Учасниками Акції/їхніми друзями після їх одержання, за неможливість Учасників/їх друзів скористатись наданими Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції, в тому числі за дії Переможців Акції/їх друзів. Відповідальність за безпеку Переможців Акції/їх друзів під час використання ними Заохочень Акції несе відповідна особа, яка буде безпосередньо надавати послуги, що входять у Заохочення. Умови отримання Заохочень можуть змінюватися Виконавцем/Організатором на свій розсуд і без узгодження з Переможцями.

6.16. Заохочення Акції можуть не враховувати всіх вподобань (культурних, смакових тощо) Переможця Акції.

6.17. У разі відсутності у Переможця Акції/його друга можливості/бажання використати/отримати Заохочення з причин, які не залежать від Виконавця/Організатора, Виконавець/Організатор не сплачують Переможцю Акції/його другу жодних компенсацій, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до відповідного Резервного переможця Акції або Організатор використовує таке Заохочення на власний розсуд.

6.18. Переможці Акції зобов'язуються самостійно забезпечити можливість отримання вхідних дзвінків на власний номер мобільного телефону та отримання електронних листів на власний e-mail, надані Фінансовій Установі.

6.19. Протягом всього періоду проведення Акції Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення.

7. Згода Учасників на збір та обробку інформації:

7.1. Рішення про участь в Акції є добровільним волевиявленням та приймається кожним її потенційним Учасником особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі та безвідкличної згоди з цими Правилами.

7.2. Участю в Акції особа підтверджує:

7.2.1. ознайомлення з цими Правилами та гарантує їх безумовне виконання і дотримання;

7.2.2. однозначну та безвідкличну згоду на збір, обробку та поширення своїх персональних даних, що стали відомі Фінансовій Установі, третім особам, в тому числі Виконавцю Акції, за умови дотримання вимог чинного законодавства України;

7.2.3. ознайомлення з правами суб'єкта персональних даних в обсязі, визначеному Законом України «Про захист персональних даних», та надання своєї згоди на їх включення до баз даних Фінансової Установи;

7.2.4. що є повідомленою про включення до таких баз, а також про мету збору відповідних даних та осіб, яким вони передаються або можуть бути передані, за умови, що передача відбуватиметься відповідно до чинного законодавства України.

8. Умови проведення Акції:

8.1. Щоб стати Учасником Акції необхідно в період проведення Акції укласти кредитний договір з Фінансовою установою та виконати умови, описані на офіційній сторінці Фінансової установи в одній з соціальних мереж Facebook або Instagram.

8.1.1. Щоб стати Учасником Акції у Facebook необхідно запостити своє власне фото з рамкою #ЛюблюСебе або фото з коханою людиною у рамці #ЛюблюТебе.

8.1.2. Щоб стати Учасником Акції в Instagram необхідно запостити на своїй сторінці власне фото або фото з вашою парою, додати хештег #ЛюблюСебе або #ЛюблюТебе і тегнути офіційну Instagram-сторінку Фінансової установи.

8.2. Щоб стати Учасником Акції необхідно зареєструйтеся на сторінці <http://www.красава.укр> – у формі для обраного у соцмережі хештега.

8.3. Учасник Акції має право обрати лише один з двох запропонованих хештегів: #ЛюблюСебе або #ЛюблюТебе.

8.4. Учаснику Акції необхідно зареєструватись на сайті Акції у відповідній формі реєстрації лише один раз.

8.5. Учасник Акції, який виконає умови Акції, використавши хештег #ЛюблюСебе – бере участь в розіграві подорожі до Монте-Карло на одного.

8.6. Учасник Акції, який виконає умови Акції, використавши хештег #ЛюблюТебе – бере участь в розіграві подорожі до Парижу на двох.

9. Інші умови:

9.1. Інформування щодо Правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення Правил на офіційному інтернет-сайті Фінансової Установи <https://moneyveo.ua/>, а також за Номером «гарячої лінії»: 0800219393 (безкоштовно з будь-яких телефонів по Україні).

9.2. Організатор має право змінювати Правила Акції, в тому числі достроково припинити її чи продовжити Період проведення, розмістивши інформацію про це на сайті <https://moneyveo.ua/> не пізніше дня вступу змін у силу.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Фінансовою Установою.

9.4. Організатор Акції не несе відповідальності щодо подальшого використання Переможцем Акції/його другом отриманого ним Заохочення, за неможливість скористатися Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення.

9.5. Переможець Акції та його друг, отримуючи відповідне Заохочення Акції, розуміють, що таке Заохочення є доходом цього Переможця Акції/його друга та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України. Та це може, відповідно, вплинути на умови отримання такою фізичною особою – Переможцем Акції/його другом державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо. Переможець Акції/його друг, при цьому, самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання

ним Заохочення та усвідомлює наслідки таких дій. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцями Акції/їх друзями додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочення Акції.

9.6. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати види та перелік Заохочень Акції, або включити в Заохочення інші подарунки, не передбачені цими Правилами.

9.7. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Переможців Акції/їх друзями Заохочень Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Переможцями Акції/їх друзями, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор) тощо.